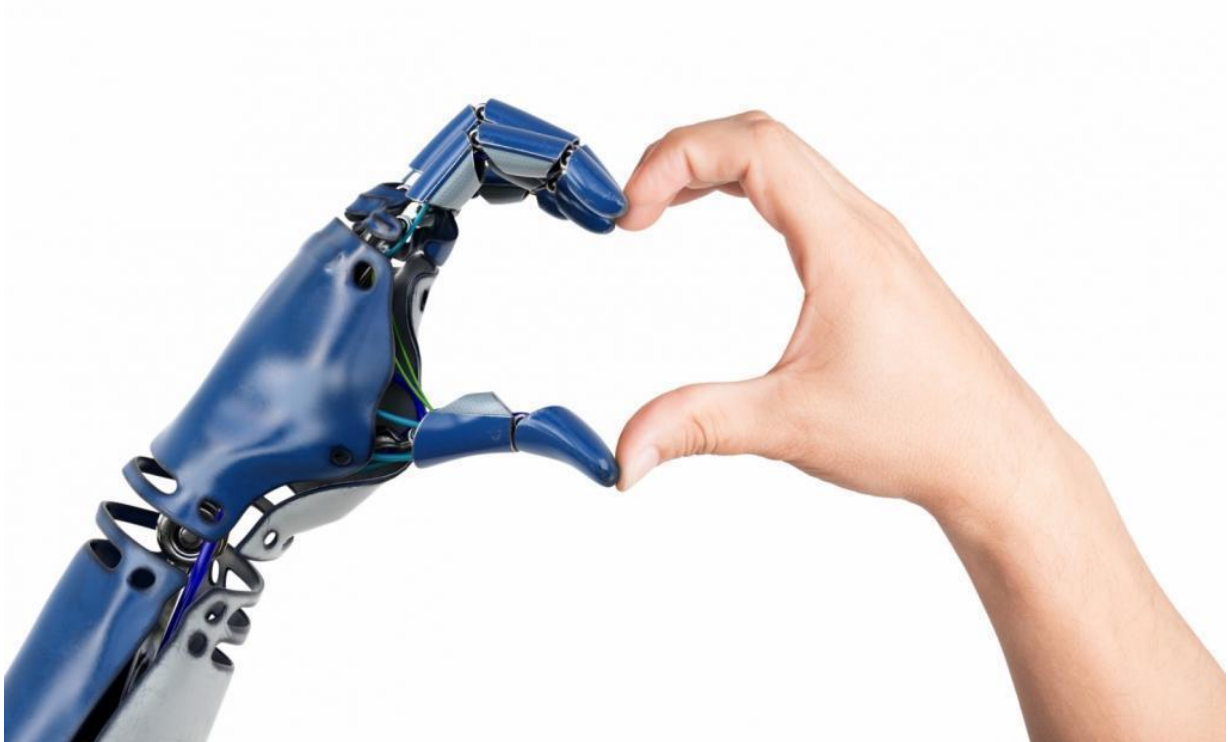


Communicatietechnologie bij 65-plussers met een migratieachtergrond



Auteurs:

Amine Dogan

Kevin Oud

Mandy Noordegraaf

Jimmy Bloem

Titelpagina

Studenten:

Jimmy Bloem

Kevin Oud

Mandy Noordegraaf

Amine Dogan

Studentnummer:

500727019

500869076

500808430

500821881

Opdrachtgevers: Pauline Willems, Jurriaan Limburg & Margriet Pol

Docent begeleider: Eric Tigchelaar

Aantal woorden: 4848

Inleverdatum: 10 januari 2024

Amsterdam, Januari 2025

COPYRIGHT- Het copyright is van de Hogeschool van Amsterdam. De opdrachtgevers kunnen vrij beschikken over gemaakte werkstuk(ken) voor eigen gebruik. De opdrachtgevers bepaalt bij de evaluatie of hij toestemming geeft om het werkstuk in het openbaar bestand van de Hogeschool van Amsterdam op te nemen.

VOORWOORD

Voor u ligt de theoretische onderbouwing en het afstudeeronderzoek van het afstudeerproject 'Zorgtechnologie bij 65-plussers met een migratieachtergrond'. In dit verslag wordt antwoord gegeven op de hoofdvraag: *Hoe ervaren de bevraagde 65-plussers met een migratieachtergrond in Amsterdam het gebruik van applicaties/communicatietechnologie in hun dagelijks leven?*

Dit afstudeerproject onderzoekt hoe 65-plussers met een migratieachtergrond digitale technologie ervaren, welke kansen en barrières zij hierbij tegenkomen, en hoe dit hun participatie in de samenleving beïnvloedt. In samenwerking met Cliëntenbelang Amsterdam en het Lectoraat van de HvA Technologie en Participatie hebben wij (4 studenten van de opleiding Ergotherapie) onderzoek gedaan om deze uitdagingen in kaart te brengen en bij te dragen aan de algehele digitale inclusie.

Wij willen onze opdrachtgevers Pauline Willems, Jurriaan Limburg en Margriet Pol bedanken voor hun samenwerking en hulp tijdens dit project. Daarnaast willen wij ook alle andere betrokkenen en geïnterviewde bedanken voor hun samenwerking en bruikbare informatie die heeft bijgedragen aan de onderbouwing van ons onderzoek. Tot slot gaat onze dank uit naar de docentbegeleider Eric Tigchelaar die ons het gehele proces door heeft ondersteund.

Wij wensen u veel leesplezier toe!

Inhoudsopgave

Samenvatting	7
Hoofdstuk 1: Inleiding	1
Theoretisch kader	2
Hoofdstuk 2: Onderzoeksvragen	3
Hoofdstuk 3: Methode.....	4
Veldonderzoek.....	4
Onderzoeksmethode.....	4
Selectieprocedure en werkwijze	5
In/exclusie criteria:	5
Topic lijst	5
Afname semi-gestructureerde interviews.....	6
Analyse verzamelde gegevens en ontwikkeling eindproduct.....	6
Ethiek	7
Hoofdstuk 4: Resultaten	8
Thema 1: Technologie en autonomie	8
Thema 2: Toepassen van technologie.....	9
Thema 3: Persoonlijke mening.....	10
Hoofdstuk 5: Beantwoording deelvragen.....	11
Deelvraag 1	11
Deelvraag 2	11
Deelvraag 3.....	12
Hoofdstuk 6: Conclusie	13
Hoofdstuk 7: Discussie	14
Bronnenlijst	16
Bijlagen	17
Bijlage 1: Topic lijst.....	17
Bijlage 2: Thema's en codeboek	19
Bijlage 3: Informed consent NL	20
Bijlage 4: Informed consent Turks:	23
Bijlage 5: Toestemmingsformulier deelname afstudeeronderzoek NL	26
Bijlage 6: Toestemmingsformulier deelname afstudeeronderzoek Turks.....	27

SAMENVATTING

Doel onderzoek

Het doel van dit participatief actieonderzoek is om op methodische wijze informatie te verzamelen en te analyseren. Om zo te achterhalen hoe 65-plussers met een migratieachtergrond in Amsterdam het gebruik van telefonische applicaties in hun dagelijks leven ervaren, en welke rol dit speelt in hun sociale contacten, vrijetijdsbesteding en de IADL."

Methode

Wij hebben in de databanken Google (Scholar) en Pubmed gezocht naar passende bronnen om ons te oriënteren op deze doelgroep. Alle gevonden resultaten zijn door een selectieprocedure geweest, waarbij is gekeken naar vooropgestelde ex/inclusiecriteria.

Voor het praktijkonderzoek is gebruik gemaakt van de methodiek van een participatief actieonderzoek (PAR), waarbij er semigestructureerde interviews zijn afgenomen bij 13 deelnemers. Deze interviews zijn gehouden in zowel een 1-op-1 vorm als in groeps gesprek vorm. Deze deelnemers zijn geworven doormiddel van het benaderen van verschillende buurthuizen/instanties/contactpersonen die met deze doelgroep samenwerken. Er is via de telefoon, e-mails, flyers of door fysiek langs te gaan, contact gelegd.

Resultaten

Digitalisering biedt zowel kansen als uitdagingen voor 65-plussers met een migratieachtergrond. Smartphones zijn belangrijk voor sociale contacten en praktische zaken, maar apps zoals DigiD en internetbankieren worden vaak vermeden door angst voor fouten, technische problemen of taalbarrières. Hierdoor zijn veel ouderen afhankelijk van familie of naaste omgeving, wat hun zelfstandigheid beperkt.

Toch staan zij open om te leren, zolang technologie makkelijker wordt en ze persoonlijke begeleiding krijgen, bijvoorbeeld in hun eigen taal. Smartphones blijven een waardevol hulpmiddel om verbonden te blijven en eenzaamheid tegen te gaan.

Dit laat zien hoe belangrijk het is om technologie toegankelijker te maken en ouderen te ondersteunen, zodat ze meer zelf kunnen doen en hun zelfstandigheid kunnen behouden.

Conclusie

Het onderzoek laat zien dat 65-plussers met een migratieachtergrond veelal smartphones gebruiken voor contact met familie en veiligheid. Apps zoals DigiD en internetbankieren worden minder zelfstandig gebruikt door taalbarrières en angst voor fouten, wat hulp van familie of naaste omgeving vereist. Tablets en laptops zijn minder populair, omdat smartphones dezelfde functies bieden.

Hoewel de respondenten bereid zijn meer te leren, benadrukken ze het belang van gebruiksvriendelijke apps en persoonlijke begeleiding. Het beperkte aantal deelnemers maakt het echter lastig om concrete conclusies te trekken voor de gehele doelgroep, waardoor grootschaliger onderzoek nodig zal zijn om hier een volledig beeld van te krijgen.

HOOFDSTUK 1: INLEIDING

In samenwerking met Cliëntenbelang Amsterdam [1] Pauline Willems, Jurriaan Limburg en Lectoraat HvA Technologie en Participatie: Margriet Pol [2] richt dit onderzoek zich op de vraag: "Hoe ervaren de bevraagde 65-plussers met een migratieachtergrond in Amsterdam het gebruik van applicaties/communicatietechnologie in hun dagelijks leven?" Het doel van dit onderzoek is om inzicht te krijgen in de ervaringen, kansen en barrières die deze doelgroep ervaart in het gebruik van digitale technologie, zoals een smartphone, tablet of laptop/computer. Door de persoonlijke meningen en ervaringen van de 65-plussers met een migratieachtergrond in kaart te brengen, kan deze hoofdvraag worden beantwoord. Het beantwoorden van de hoofdvraag zal bijdragen aan de algehele beschikbare kennis, omdat er relatief weinig praktijkonderzoek is verricht met betrekking tot deze doelgroep.

Dit onderzoek draagt bij aan de kennis voor Cliëntenbelang Amsterdam en voor de Hogeschool van Amsterdam door een specifiek licht te werpen op deze doelgroep: *65-plussers met een migratieachtergrond residerend in Amsterdam*. Door de ervaring van deze doelgroep centraal te stellen, kunnen aanbevelingen worden geschreven om interventies en beleidsinitiatieven beter af te stemmen op de behoeften van deze doelgroep. Wat aansluit op bredere maatschappelijke doelen, zoals het bevorderen van de digitale inclusie [3] en het verbeteren van de kwaliteit van leven voor deze inwoners van Amsterdam[4].

In dit rapport wordt de term 65-plussers met een migratieachtergrond gebruikt, hiermee wordt bedoeld mensen van 65 jaar of ouder die buiten Nederland zijn geboren en vervolgens naar Nederland zijn geëmigreerd (eerste generatie). De groep 65-plussers met een migratieachtergrond wordt in dit onderzoek ook aangeduid als "de doelgroep." Deelnemers van het onderzoek worden verder aangeduid als "de respondenten."

THEORETISCH KADER

Als er gekeken wordt naar de data van het CBS uit 2021 dan valt er te zien dat ruim 80% van de Nederlandse 65- tot 75-jarigen gebruikt maakt van het internet voor communicatie, zoals e-mails (85%) en het sturen van tekstberichten via WhatsApp (83%). Onder de 75-plussers waren deze percentages lager, waarbij 63% e-mails verstuurde en 51% tekstberichten. Hierbij valt er te zien dat het gebruik van berichtendiensten binnen de periode tussen 2019 en 2021 sterk is toegenomen, vooral bij 75-plussers van 34% naar 51%.

Het zoeken naar informatie over goederen en diensten is ook toegenomen. In 2021 zocht 85% van de 65- tot 75-jarigen en 58% van de 75-plussers online naar informatie. Waarbij het zoeken naar gezondheidsinformatie bij 75-plussers steeg van 36% in 2019 naar bijna 50% in 2021.

Ook het gebruik van internetbankieren is toegenomen, waarbij in 2021 83% van de 65- tot 75-jarigen en 55% van de 75-plussers aan online bankieren deed, wat een toename is ten opzichte van 2019. Qua apparaten zijn smartphones het populairst, gevolgd door laptops en tablets, terwijl de desktop minder wordt gebruikt. 75-plussers maken ongeveer evenveel gebruik van tablets, laptops en desktopcomputers[5].

Uit het Belgische landelijk meetmiddel, de Barometer Digitale inclusie, blijkt dat het gemiddelde niveau van de digitale vaardigheden fors met de leeftijd daalt [6]. Volgens dit onderzoek beschikt bijna de helft van de 65-plussers over zwakke digitale vaardigheden[7].

Dit gegeven geldt ook voor 65-plussers met een migratieachtergrond, die daarnaast vaak ook met andere specifieke uitdagingen worden geconfronteerd, zoals taalbarrières en culturele verschillen [6]. Het gebruik van digitale technologie zoals sociale media, bankieren apps en gezondheidsplatformen kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de sociale verbindingen, het stimuleren vrijetijdsactiviteiten en instrumentele activiteiten van het dagelijks leven (IADL's). Echter loopt deze groep het risico buitengesloten te worden als zij niet over de middelen of vaardigheden beschikken om deze technologieën te kunnen gebruiken[8].

Eerdere onderzoeken en initiatieven wijzen op een inclusievere aanpak voor digitale technologie. Zo wordt benadrukt dat het versterken van digitale vaardigheden van 65-plussers niet alleen hun zelfstandigheid en welzijn kan bevorderen, maar ook sociale isolatie kan verminderen en toegang tot voorzieningen kan vergemakkelijken [9]. *Ertoe doen*, oftewel het leveren van zinvolle bijdragen is een essentieel onderdeel van het dagelijkse leven en het onderhouden van betekenisvolle activiteiten[10].

De topics die gebruikt worden als hoofdonderwerpen in het veldonderzoek zijn beschreven door de Raad Volksgezondheid & Samenleving over het plan om 65-plussers zo vitaal mogelijk oud te laten worden in Amsterdam, dit wordt ook al in de praktijk uitgevoerd en gericht op deze wensen is onderzoek gedaan. Deze drie levenswensen betekenen onder andere: *zelfregie houden, betekenisvolle contacten onderhouden en een zinvolle bijdrage leveren aan de maatschappij*. Wanneer 65-plussers in staat zijn om deze levenswensen te vervullen, is vitaal oud worden mogelijk [11]

HOOFDSTUK 2: ONDERZOEKSVRAGEN

Het doel van dit afstudeerproject is vanuit de opdrachtgevers als volgt geformuleerd:

'In kaart brengen van het huidig gebruik en behoefte aan (zorg) technologie door 65-plussers met een migratieachtergrond voor het ondersteunen van het dagelijks leven en participatie'.

Om het onderzoek vorm te geven, zijn de volgende onderzoeksvragen opgesteld:

Hoofdvraag: *"Hoe ervaren de bevroagde 65-plussers met een migratieachtergrond in Amsterdam het gebruik van applicaties/communicatietechnologie in hun dagelijks leven?"*

Deelvraag 1: *Welke communicatietechnologie worden het meest gebruikt door de 65-plussers met een migratieachtergrond en op welke manier gebruiken zij deze?*

Deelvraag 2: *Welke betekenis heeft het gebruik van de communicatietechnologie voor 65-plussers met een migratieachtergrond in het dagelijkse leven?*

Deelvraag 3: *Welke positieve/negatieve invloeden spelen een rol bij het gebruik van communicatietechnologie/applicaties bij 65-plussers met een migratieachtergrond?*

Verantwoording

Deelvraag 1 richt zich op het in kaart brengen van de communicatietechnologieën die het meest gebruikt worden door 65-plussers met een migratieachtergrond in Amsterdam. Hierbij wordt er aandacht besteed aan het soort/type communicatietechnologie zoals; smartphones, tablets, laptops/computer en de wijze waarop deze worden gebruikt voor bijvoorbeeld sociale media en/of e-mails. Het krijgen van deze informatie biedt inzicht in welke technologieën effectief worden gebruikt in het dagelijkse leven en op welke manier dit wordt gedaan door de doelgroep.

Deelvraag 2 onderzoekt de subjectieve beleving en de betekenis die 65-plussers met een migratieachtergrond hechten aan het gebruik van communicatietechnologie. Hierbij wordt gekeken naar de rol die technologie speelt in hun sociale omgeving, zelfredzaamheid en deelname aan de maatschappij. Deze vraag biedt inzicht in hoe technologie bijdraagt aan het algehele welzijn, sociale inclusie en toegang tot informatie en diensten.

Deelvraag 3 richt zich op het onderzoeken van positieve en negatieve invloeden die 65-plussers ervaren bij het gebruik van communicatietechnologie. Door inzicht te krijgen in de positieve en negatieve invloeden kan er geïdentificeerd worden welke voordelen of belemmeringen de doelgroep ervaart bij het gebruik van communicatietechnologie.

HOOFDSTUK 3: METHODE

VELDONDERZOEK

De verwachting van het onderzoek is dat de doelgroep veel ondersteuning nodig heeft bij het gebruik van communicatietechnologie. In hoofdstuk 7 zal nogmaals kritisch worden teruggeblikt op het praktijkonderzoek.

ONDERZOEKSMETHODE

Voor het praktijkonderzoek is er gebruik gemaakt van de methodiek van een Participatie actieonderzoek, omdat deze vorm van onderzoeken is gericht op het actief betrekken van de doelgroep bij het onderzoek, [12]. Dit sluit aan bij de visie van het onderzoek, omdat dit de onderzoekers in staat stelt om nauw samen te werken met respondenten om zo specifiek de behoefte, obstakels en ideeën van de doelgroep uit te kunnen vragen over het gebruik van communicatietechnologie.

Verder wordt door nauw samenwerken ook de relevantie en de toepasbaarheid van de onderzoekresultaten vergroot, doordat de ervaringen rechtstreeks van de doelgroep zelf komen. Dit kan helpen bij het begrijpen van de problemen en het ontwikkelen van oplossingen die specifiek zijn afgestemd op de doelgroep. Dit sluit aan op de visie van Cliëntenbelang Amsterdam, omdat zij voorstander zijn van het betrekken en samenwerken met (ervaringsdeskundigen) Amsterdammers op gelijkwaardige basis om optimaal in te spelen op ieder zijn behoefte en ervaringen.

Voor het afnemen van de interviews is er gekozen voor een semigestructureerde interviewvorm, omdat dit de ruimte biedt om enigszins van de vragenlijst af te wijken en dieper door te vragen naar de persoonlijke ervaringen van de respondenten. Dit zorgt voor een gedetailleerder beeld van mogelijke positieve/negatieve ervaringen, evenals de obstakels waar zij tegenaan lopen. De topiclijst van de interviews is te vinden onder bijlage 1.

SELECTIEPROCEDURE EN WERKWIJZE

Voor het praktijkonderzoek is er op verschillende manieren geprobeerd participanten te werven voor het onderzoek, waarbij er contact is opgezocht met verschillende buurthuizen die zich specifiek richten op deze doelgroep. Dit is gedaan door online op zoek te gaan naar verschillende organisaties/instanties en deze vervolgens te contacteren via de telefoon of via de e-mail. Op deze manier is er geprobeerd in overleg met de desbetreffende personen te kijken of er mogelijke potentiële kandidaten aanwezig waren die aan het onderzoek wilden deelnemen of dat er mogelijk een afspraak ingepland kon worden om fysiek langs te gaan.

Toen echter bleek dat er weinig of zelfs geen reactie kwam op onze verzoeken, is er geprobeerd fysiek te langs te gaan om op deze manier face-to-face contact te leggen. Ter voorbereiding op het bezoek zijn er flyers gemaakt, om deze uit te delen en neer te leggen bij de desbetreffende organisaties.

Verder heeft de opdrachtgever verschillende contactgegevens doorgestuurd van organisaties en mensen die potentieel benaderd konden worden voor het onderzoek. Deze organisaties/mensen hebben wij ook benaderd door te bellen, mailen en fysiek langs te gaan.

IN/EXCLUSIE CRITERIA:

De criteria die gehanteerd is voor de participanten van dit onderzoek zijn:

- De deelnemer is 65 jaar of ouder
- De deelnemer heeft een migratieachtergrond (eerste generatie).
- De deelnemer woont in Amsterdam.
- De deelnemer heeft geen psychische problematiek.
- De deelnemer spreekt Nederlands, Engels of Turks.
- De deelnemer stemt in met het ondertekenen van het informed consentformulier

Na het doorlopen van de wervingsprocedure en de in/exclusiecriteria, zijn er 13 respondenten geworven die hebben deelgenomen aan het onderzoek.

TOPIC LIJST

Tijdens de interviews wordt er gebruik gemaakt van een topiclijst waarin de onderwerpen zijn beschreven die besproken worden met de respondent(en). Voor elk onderwerp in deze lijst is een open startvraag geformuleerd om het gesprek op een natuurlijke wijze op gang te brengen. De onderstaande drie topics zijn gebruikt:

- Autonomie (zelfregie)
- Verbondenheid (Betekenis volle contacten hebben)
- Ertoe doen (Zinvolle bijdrage aan de maatschappij leveren)

Deze topics geven een invulling aan de drie levenswensen van de 65-plussers die in Amsterdam wonen, om vitaal oud te worden. Ondanks dat 65-plussers in Amsterdam onderling grote verschillen hebben van elkaar, komen deze drie levenswensen over het algemeen het meest overeen[11]. Het belang van deze drie levenswensen kan per 65-plusser verschillen[11]. Binnen dit onderzoek richten wij ons op hoe 65-plussers met een migratieachtergrond communicatietechnologie ervaren in hun dagelijks leven. De drie topics die zijn gekozen, bieden een inkijk op verschillende perspectieven van het dagelijkse leven. Bij '*autonomie*' wordt er gekeken naar de mate van zelfstandigheid van de persoon en in hoeverre zaken zelf geregeld kunnen worden. De '*verbondenheid*' omvat het aspect van sociale contacten, hierbij wordt er gekeken naar de ervaring(en) van het onderhouden en behouden van sociale contacten met behulp van communicatietechnologie. Bij het '*ertoe doen*' wordt er gekeken naar de mate van maatschappelijke bijdrage die een persoon levert en hoe goed hij/zij in staat is om zelf gebruik te maken van maatschappelijke instanties/middelen.

AFNAME SEMI-GESTRUCTUREERDE INTERVIEWS

Tijdens het afnemen van de semigestructureerde interviews is er niet in vaste tweetallen gewerkt, maar is er gerouleerd tussen de onderzoekers. Deze keuze is gemaakt op basis van de beschikbaarheid van alle betrokkenen. Alle respondenten zijn voorafgaand aan het interview duidelijk geïnformeerd over de aard en het doel van het onderzoek, doormiddel van een informed consentformulier (zie bijlage 3 en 4). Vervolgens hebben zij een toestemmingsformulier moeten ondertekenen, waarop staat vermeld dat het interview zal worden opgenomen via een dictafoonapp, zodat het gesprek op een later moment herbeluisterd en getranscribeerd kan worden (zie bijlage 5 en 6). Het transcript zal vervolgens worden samengevat en gedeeld met de respondent, om zo doormiddel van een membercheck te controleren of alles goed is geïnterpreteerd.

Deze werkwijze bood flexibiliteit en stelde elk teamlid in staat om verschillende vaardigheden te ontwikkelen binnen het proces.

ANALYSE VERZAMELDE GEGEVENS EN ONTWIKKELING EINDPRODUCT

In overleg met de opdrachtgevers is er de voorkeur gegeven aan een ervaringsbundel, waarin de respondenten hun persoonlijke ervaringen met het gebruik van communicatietechnologie delen. Naar aanleiding van deze wens is er besloten om een video te produceren waarin de respondenten zelf hun ervaringen met communicatietechnologie toelichten. Twee respondenten hebben zich aangeboden om gefilmd te worden en hun ervaringen te delen aan de hand van een aantal gerichte vragen. Deze video's zullen (potentieel) worden weergegeven op de website van *Cliëntenbelang Amsterdam*. Voor de verwerking en analyse van de gegevens uit de semigestructureerde interviews is gebruik gemaakt van MAXQDA. In dit programma zijn alle verkregen gegevens uit de interviews geïmporteerd. Vervolgens zijn thema's opgesteld waarin de antwoorden werden gecategoriseerd aan de hand van codes. Deze indeling is uitgevoerd op basis van het codeboek, zoals weergegeven in Bijlage 2. Nadat alle antwoorden volgens deze thema's waren gestructureerd, zijn de gegevens geanalyseerd. Op basis van deze analyse zijn de resultaten samengesteld en uitgewerkt.

ETHIEK

Voor het project wordt een onderzoek uitgevoerd dat niet WMO-plichtig is. Dit houdt in dat de wettelijke bepalingen van de Wet medisch-wetenschappelijk onderzoek met mensen niet van toepassing zijn. Er wordt grote waarde gehecht aan ethische zorgvuldigheid en transparantie, daarom wordt er gebruikt gemaakt van een informed consent-procedure.

Voorafgaand aan de interviews zullen de respondenten worden geïnformeerd doormiddel van een informatiebrief en informed consentformulier die de respondenten zullen moeten doorlezen. Voordat er gestart wordt met het interviewproces, zal het informed consentformulier vervolgens nogmaals verbaal met de respondenten worden besproken. Tijdens dit gesprek wordt de deelnemer(s) geïnformeerd over de aard, het doel en de werkwijze van het onderzoek. Hierbij zal er worden benadrukt welke gegevens worden verzameld, hoe deze gegevens worden gebruikt en welke rechten de deelnemer heeft, waaronder het recht om op elk moment de deelname te beëindigen zonder consequenties. Pas wanneer de respondent aangeeft volledig te begrijpen wat het onderzoek inhoudt en akkoord gaat met de voorwaarden, zal het informed consentformulier ter ondertekening worden voorgelegd. Binnen het informed consentformulier is er ook een apart vakje aanwezig waarin de respondent kan aangeven of hij/zij interesse heeft om daarnaast ook op film te worden opgenomen. Hierbij staat duidelijk vermeld dat door te kiezen voor deze optie, het beeldmateriaal niet enkel voor eigen doeleinden zal worden gebruikt, maar daarnaast ook gedeeld zal worden met Cliëntenbelang Amsterdam. Hierbij bestaat er de mogelijkheid dat het beeldmateriaal op diens website gepubliceerd zal worden.

Op deze manier wordt er transparantie en eerlijkheid getoond over het onderzoek, en wordt er op een zorgvuldige, verantwoordelijke wijze omgegaan met persoonsgegevens. Zodra het formulier door de respondent is ondertekend, kan er worden overgegaan tot het afnemen van het interview.

HOOFDSTUK 4: RESULTATEN

De onderstaande resultaten zijn tot stand gekomen door de antwoorden vanuit de interviews te verwerken en analyseren met behulp van MAXQDA. In dit programma zijn alle verkregen gegevens uit de interviews geïmporteerd en gecodeerd. Deze codes zijn samengevoegd en gecategoriseerd aan de hand van thema's, die antwoord geven op specifieke delen van de eerder opgestelde deelvragen. Hiermee wordt uiteindelijk de hoofdvraag beantwoord.

THEMA 1: TECHNOLOGIE EN AUTONOMIE

In de afgelopen jaren is de digitalisering toegenomen, waarbij technologie steeds slimmer en efficiënter wordt ingezet. Deze overgang naar een digitale samenleving brengt uitdagingen met zich mee, met name voor 65-plussers met een migratieachtergrond. Voor velen is het aanleren en toepassen van nieuwe technologieën complex. Traditionele fysieke methoden voor zaken als zorg- en financiële administratie zijn vervangen door digitale varianten. Hoewel deze veranderingen het gebruik gemakkelijker zouden moeten maken, blijkt dat deze doelgroep behoefte heeft aan fysieke ondersteuning en begeleiding.

Slechts 30% van de respondenten geeft aan zelfstandig informatie te kunnen vinden als zij ergens tegenaan lopen. Vooral bij zorg gerelateerde zaken (zoals DigiD) en financiële administratie (zoals internetbankieren) durven velen niet zelfstandig te handelen uit angst voor het maken van fouten. Slechts 15% van de respondenten geeft aan dit zelf te durven doen. Het overgrote deel geeft deze belangrijke zaken liever volledig uit handen.

Vaak worden er problemen ervaren met het begrijpen van applicaties, corrigeren van fouten, of hebben zij te maken met een taalbarrière. Hoewel het merendeel openstaat voor het leren van digitale vaardigheden, geven velen de voorkeur aan persoonlijke begeleiding.

Conclusie: Veel 65-plussers met een migratieachtergrond verliezen een deel van hun autonomie door hun afhankelijkheid van hulp bij digitale zaken. Toegankelijke applicaties en praktische begeleiding kunnen helpen om deze kloof te overbruggen.

"Ik moet vandaag bijv. om 12 uur naar het ziekenhuis gaan voor een afspraak. Ik kan de afspraak niet zelf maken dat doen mijn kinderen. Zij regelen zulke dingen voor mij."

"Als ik een rekening krijg, dan laat ik dat aan mijn kinderen weten. Zij vertellen mij vervolgens hoe ik de rekening moet betalen en waar het heen moet, dan kan ik het zelfstandig uitvoeren"

THEMA 2: TOEPASSEN VAN TECHNOLOGIE

De respondenten gebruiken technologie voornamelijk via hun smartphones (100%), laptops (23%) en tablets (38%). Smartphones worden het meest gebruikt voor communicatie via WhatsApp en sociale media. Hoewel alle respondenten een smartphone hebben, verschilt het gebruik. Sommigen gebruiken geavanceerde apps zoals internetbankieren en DigiD, terwijl anderen zich beperken tot basisfuncties zoals bellen en sms'en.

Veel respondenten ervaren obstakels zoals technische problemen, vergeten wachtwoorden en een gebrek aan vertrouwen. Toegankelijkheidsopties, zoals vergrote letters en vertaal-apps, bieden ondersteuning, maar persoonlijke begeleiding blijkt essentieel. Respondenten leren technologie op verschillende manieren, zoals via formele trainingen, zelfstudie, of hulp van familie. Motivatie speelt hierbij een belangrijke rol, maar barrières zoals het gevoel te oud te zijn om te leren, taalproblemen en onzekerheid belemmeren sommigen.

Digitale veiligheid is een punt van zorg. Hoewel velen zich bewust zijn van risico's zoals phishing en hacking, blijven onzekerheid over wachtwoordbeheer en het correct omgaan met gevoelige informatie bestaan. Sommigen nemen preventieve maatregelen, maar anderen laten belangrijke digitale taken over aan familieleden.

Conclusie: Technologie speelt een cruciale rol in sociale verbondenheid en toegang tot informatie, maar belemmeringen zoals technische uitdagingen en een gebrek aan vertrouwen blijven een obstakel. Gerichtte ondersteuning kan het gebruik van technologie vergemakkelijken.

"Ik gebruik alleen maar whatsapp om te appen en bellen doe ik ook van whatsapp en van de telefoon zelf. Ik kan zelf niet mailen. Als ik iets zoek kan ik dat via het internet doen. Ik heb ook vanochtend Veenstra opgezocht en daar het telefoonnummer van gevonden. Ik kan ook de navigatie gebruiken om de weg te vinden via het internet of google."

*"Als ik iets in het Nederlands niet begrijp, dan gebruik ik mijn vertaling app."
"Ik weet niet wat een vertaler is en ik gebruik het ook niet."*

THEMA 3: PERSOONLIJKE MENING

Negatieve meningen over technologie zijn gebaseerd op zorgen over gebruiksgemak, betrouwbaarheid en de onpersoonlijke aard van digitale interacties. Veel respondenten ervaren angst om fouten te maken, zoals het verkeerd invoeren van wachtwoorden, wat kan leiden tot frustratie of verlies van toegang. De afhankelijkheid van technologie wordt als riskant ervaren, vooral als alternatieven ontbreken zoals fysiek naar een bank gaan om de financiën te regelen. Of wanneer de apparaten of diensten niet goed functioneren.

Aan de positieve kant waarderen respondenten technologie als een essentieel hulpmiddel voor communicatie, veiligheid en toegang tot informatie. Vooral mobiele telefoons worden gezien als onmisbaar voor sociale verbondenheid en het bevorderen van welzijn.

Conclusie: Hoewel technologie veel voordelen biedt, ervaren veel respondenten obstakels die hun gebruik beperken. Eenvoudigere en gebruiksvriendelijkere oplossingen kunnen bijdragen aan een positieve ervaring.

"Je sociale cirkel wordt een stuk groter met de telefoon en voornamelijk ook een stuk makkelijker bereikbaar."

"Ik kan wel ING bankieren gebruiken, maar iemand moet meekijken en mij vertellen wat ik moet doen. Maar ik kan het niet zelf alleen dat durf ik niet. Voor als ik het fout doe."

HOOFDSTUK 5: BEANTWOORDING DEELVRAGEN

Deelvraag 1

Welke communicatietechnologieën worden het meest gebruikt door 65-plussers met een migratieachtergrond en hoe gebruiken zij deze?

Alle respondenten beschikken over een smartphone en gebruiken deze voornamelijk voor bellen en WhatsApp. Veel respondenten hebben de smartphone aangeschaft op advies van jongere familieleden, die vaak ook de keuze voor het merk en model bepalen. Hoewel sommige respondenten tevreden waren met eenvoudige telefoons, hebben zij toch een smartphone aangeschaft om in contact te blijven met familie en vrienden.

Daarnaast maken enkele respondenten gebruik van tablets (voor e-books en nieuws) en laptops (voor financiële en zorg gerelateerde zaken). Respondenten waarderen de overzichtelijkheid van laptops bij belangrijke taken, terwijl tablets en smartphones vooral voor sociale en praktische doeleinden worden gebruikt.

Conclusie: Smartphones zijn onmisbaar voor sociale contacten, terwijl andere technologieën een ondersteunende rol spelen. De mate van gebruik hangt af van technische vaardigheden en persoonlijke voorkeuren.

"Ik was bijvoorbeeld gister bij mijn kleinkind en mijn telefoon was niet veel geladen was 28% en Ik had gelijk paniek. Want het moet vol zijn ik moet reizen. Ja een telefoon is heel belangrijk in mijn leven."

" een telefoon is voor mij heel waardevol Ik kan er alles mee doen de krant lezen op YouTube gaan daar volg ik lessen van juf roos om mijn Nederlands te verbeteren."

Deelvraag 2

Welke betekenis heeft het gebruik van communicatietechnologie voor 65-plussers met een migratieachtergrond in het dagelijkse leven?

Communicatietechnologie speelt een belangrijke rol in het leven van 65-plussers met een migratieachtergrond. Mobiele telefoons bieden niet alleen een middel om in contact te blijven met vrienden en familie, maar ook een gevoel van veiligheid, vooral voor alleenstaanden. Veel respondenten gebruiken technologie ook om toegang te krijgen tot digitale informatiebronnen, zoals online nieuws en zoekmachines.

Tegelijkertijd blijft er een afhankelijkheid van familieleden voor meer complexe digitale taken. Angst voor fouten en technische problemen belemmert de zelfstandigheid van veel respondenten. Er is een duidelijke behoefte aan educatie en eenvoudigere oplossingen om vertrouwen en autonomie te bevorderen.

Conclusie: Communicatietechnologie is zowel praktisch als emotioneel belangrijk voor deze doelgroep, maar de afhankelijkheid van familie en technische uitdagingen beperken hun volledige potentieel.

"ik gebruik WhatsApp ook wel eens Facebook. Ook gebruik ik videobellen altijd en heb ook groepen met familie in Turkije en andere landen. Iedereen is een beetje verspreid. Anders is het echt saai om alleen te blijven het gebruiken van WhatsApp maakt het leuk."

Deelvraag 3

Welke positieve/negatieve invloeden spelen een rol bij het gebruik van communicatietechnologie door 65-plussers met een migratieachtergrond in Amsterdam?

Uit bovengenoemde resultaten is naar voren gekomen welke positieve en negatieve invloeden een rol spelen bij het gebruik van communicatietechnologie door 65-plussers met een migratieachtergrond in Amsterdam. Hierbij wordt gekeken naar zowel de voordelen als de uitdagingen die deze doelgroep ervaart bij het gebruik van de communicatietechnologie.

Positieve invloeden:

- Sociale verbondenheid: contact met familie en vrienden, zowel lokaal als internationaal.
- Toegang tot informatie: nieuws, educatie en digitale gezondheidszorg.
- Veiligheid: directe toegang tot hulp in noodgevallen.

Negatieve invloeden:

- Gebrek aan digitale vaardigheden en zelfvertrouwen.
- Angst voor fouten en technische complicaties.
- Taalbarrières en complexiteit van apps.

Conclusie: Technologie biedt belangrijke voordelen, maar obstakels zoals onzekerheid en taalproblemen beperken het gebruik. Eenvoudigere technologie en betere ondersteuning kunnen deze belemmeringen verminderen.

"Ja een telefoon is heel belangrijk in mijn leven. Dan voel ik mij niet alleen, Ik ben niet alleen maar ik woon alleen Ik heb genoeg vrienden en kennissen om mijn heen. Maar mijn telefoon is heel erg belangrijk voor mij zelfs Als ik naar de douche ga neem ik hem mee. Ik kan vallen en als ik niemand kan bereiken is niet goed daarom is het belangrijk voor mij om een telefoon te hebben."

HOOFDSTUK 6: CONCLUSIE

Hoofdvraag: "Hoe ervaren de bevraagde 65-plussers met een migratieachtergrond in Amsterdam het gebruik van applicaties/communicatietechnologie in hun dagelijks leven?"

Uit de resultaten van het onderzoek blijkt dat alle respondenten gebruikmaken van een smartphone. De smartphone wordt voornamelijk ingezet om sociale contacten met vrienden en familie te onderhouden, zowel contacten in Nederland als in het buitenland. Dit is voor deze doelgroep van groot belang, omdat zij aangeven vaak alleen te wonen en op deze manier goed in contact kunnen blijven met hun omgeving. Daarnaast biedt de smartphone hun een gevoel van veiligheid, omdat zij in geval van nood eenvoudig familie, vrienden of hulpdiensten kunnen bereiken.

Verder is gebleken dat het overgrote deel van de respondenten belangrijke apps zoals DigiD en hun bankieren-app wel hebben, maar bij het gebruik hiervan vaak afhankelijk zijn van de hulp van hun (klein)kinderen. De (klein)kinderen nemen deze taken vaak volledig over, omdat de respondenten bang zijn om fouten te maken. De respondenten geven aan dat zij de applicaties vaak te ingewikkeld vinden, zij moeite hebben met het corrigeren van fouten en/of dat zij door een taalbarrière de inhoud soms niet goed kunnen begrijpen. Toch geeft het merendeel van de respondenten aan leergierig te zijn en graag meer te willen leren over het gebruik van applicaties zoals DigiD en hun bankieren-app, zodat zij dergelijke zaken in de toekomst zelfstandig kunnen regelen.

Een aantal respondenten gaven aan ook over een laptop (23%) en/of een tablet (38%) te beschikken. Daarbij werd aangegeven dat deze over het algemeen minder frequent werden gebruikt. Dit komt mede doordat smartphones veelal dezelfde functies bieden en dankzij hun compacte formaat gemakkelijker mee te nemen zijn. Tablets worden voornamelijk ingezet voor het lezen van documenten of boeken, terwijl laptops vooral worden gebruikt voor het regelen van belangrijke zaken, zoals internetbankieren of medische gegevens inzien.

Er kan geconcludeerd worden dat de meeste respondenten redelijk goed met hun telefoon kunnen omgaan en deze effectief kunnen inzetten voor het onderhouden van sociale contacten. Wanneer het echter aankomt op het regelen van belangrijke zaken, blijven zij vaak afhankelijk van hun naaste omgeving voor hulp, voornamelijk uit de angst om fouten te maken. Desondanks blijkt de smartphone van groot belang te zijn voor de respondenten; sommigen raken zelfs in paniek als ze hun toestel kwijtraken, de batterij leeg is, of wanneer ze niet kunnen inloggen op hun toestel of applicaties.

Het uitgevoerde onderzoek toont aan dat communicatietechnologie een belangrijke, maar complexe rol speelt in het leven van 65-plussers met een migratieachtergrond. Door technologie gebruiksvriendelijker en inclusiever te maken, gecombineerd met persoonlijke begeleiding en meertalige ondersteuning, kan de digitale kloof worden verkleind. Zo kunnen meer 65-plussers profiteren van de voordelen van digitalisering en actief blijven deelnemen aan de samenleving.

HOOFDSTUK 7: DISCUSSIE

Als wij terugblikken op onze verwachtingen voorafgaand aan het onderzoek, hadden wij de aanname dat 65-plussers slecht of misschien wel helemaal niet met technologie konden omgaan. Daarbij hadden wij de verwachting dat 65-plussers met een migratieachtergrond hier waarschijnlijk nog meer moeite mee zouden hebben door mogelijke taalbarrières.

Als er wordt gekeken naar de resultaten van eerder verricht onderzoek, dan blijkt het dat 65-plussers over het algemeen over beperkte digitale vaardigheden beschikken [7]. De respondenten die wij voor ons onderzoek hebben gesproken, beschikken echter in vergelijking over relatief goede digitale vaardigheden. Dit verschil in resultaten is mogelijk te verwijten aan dat de meeste respondenten die meededen aan het onderzoek toch wel over enige basiskennis van technologie beschikten, doordat zij in het verleden een cursus/opleiding hadden gevolgd of goed werden geholpen door hun sociale netwerk.

Andere kandidaten die zijn gevraagd om mee te doen aan het onderzoek, gaven vaak aan niet goed met technologie om te kunnen gaan en om deze reden niet mee wilden doen. Zij gaven hierbij vaak als reden dat zij weinig inbreng konden geven over het onderwerp. Verder zijn de resultaten mogelijk te wijten aan het beperkte aantal respondenten die wij hebben kunnen spreken en door de taalbarrière die meespeelde.

Het is voor ons lastig om vast te stellen of ons onderzoek een volledig representatief beeld geeft van hoe 65-plussers met een migratieachtergrond omgaan met communicatietechnologie. De reden hiervoor is dat 13 respondenten moeilijk een gehele doelgroep kunnen vertegenwoordigen. Bovendien hebben wij binnen onze groep respondenten vooral 65-plussers met een Turkse achtergrond gesproken, waardoor ons inzicht in de ervaringen van mensen met andere migratieachtergronden beperkter is.

Voor ons project hebben wij contact opgenomen met 13 organisaties. Van deze organisaties hebben wij er tien fysiek bezocht. Uiteindelijk hebben wij bij twee organisaties daadwerkelijk mensen kunnen spreken die bereid waren deel te nemen aan ons onderzoek. Het vinden van respondenten via de organisaties bleek echter lastig. Het werven van respondenten via deze organisaties bleek echter een uitdaging. Bij de overige organisaties ontvingen wij geen reactie of kregen we geen gelegenheid om langs te komen, om ons onderzoek toe te lichten of te vragen of er interesse was om deel te nemen aan het onderzoek.

Om deze reden hebben wij voornamelijk vrouwen met een Turkse achtergrond gesproken, omdat zij het meest vertegenwoordigd werden binnen de groepen die we hebben bezocht. Hoewel we graag meer diversiteit in onze respondenten hadden willen zien, was dit moeilijk te realiseren vanwege het beperkte aantal respondenten dat wilde deelnemen. Uiteindelijk hebben we daarom alle respondenten geïnterviewd die interesse hadden om deel te nemen aan het onderzoek.

Een ander discussiepunt is dat uit ons onderzoek blijkt dat 65-plussers met een migratieachtergrond over het algemeen goed kunnen omgaan met communicatietechnologie, met name voor sociale doeleinden. Echter valt op dat deze respondenten redelijk extravert waren en over een goed sociaal netwerk beschikten, waar zij terecht konden voor hulp. Dit roept echter de vraag op of mensen binnen de doelgroep met een beperkter sociaal netwerk mogelijk ook minder goede digitale vaardigheden hebben, omdat zij minder gemakkelijk om hulp kunnen vragen of wellicht niet weten waar zij met hun vraag terecht kunnen.

In vergelijking met onze allereerste verwachting dat de doelgroep slecht of niet zou kunnen omgaan met technologie en dat er veel sprake zou zijn van veel taalbarrières, is hieruit gebleken dat er toch een groot deel van 65-plussers met een migratieachtergrond aanwezig is die veel gebruikt maakt van communicatietechnologie. Ondanks dat de meeste 65-plussers wellicht geen gebruik maken van geavanceerde functies en mogelijkheden, valt er zeker te zien er de vraag naar is om hier meer over te leren. Ondanks dat dit onderzoek slechts 13 respondenten telt, schetst dit wel een positief beeld dat 65-plussers met een migratieachtergrond vaardiger zijn dan in eerste instantie verwacht, echter is er meer onderzoek op bredere schaal nodig om hier een duidelijker beeld van te krijgen.

BRONNENLIJST

- [1] Amsterdam C. Home [Internet]. Clientenbelangamsterdam.nl. [cited 2025 Jan 2]. Available from: <https://www.clientenbelangamsterdam.nl/>
- [2] van Amsterdam H. Technologie en Participatie [Internet]. Hva.nl. 2024 [cited 2025 Jan 2]. Available from: <https://www.hva.nl/subsites/nl/urban-vitality/contentgroep/technologie-en-participatie/technologie-en-participatie.html?origin=fpYBevADQTCjoNaW6loniA>
- [3] Digitale inclusie: wat werkt volgens de experts? [Internet]. Movisie. [cited 2025 Jan 2]. Available from: <https://www.movisie.nl/artikel/digitale-inclusie-wat-werkt-volgens-experts>
- [4] Amsterdam. Gezond leven [Internet]. GGD Amsterdam. [cited 2025 Jan 2]. Available from: <https://www.ggd.amsterdam.nl/gezond-leven/>
- [5] CBS. Wat doen 65plussers online? - Nederland in cijfers 2022 [Internet]. Wat doen 65plussers online? - Nederland in cijfers 2022 | CBS. [cited 2025 Jan 7]. Available from: <https://longreads.cbs.nl/nederland-in-cijfers-2022/wat-doen-65-plussers-online/>
- [6] Nathalie. Ondanks de stijgende digitalisering, is bijna één Belg op twee digitaal kwetsbaar [Internet]. Koning Boudewijnstichting. 2022 [cited 2025 Jan 2]. Available from: <https://kbs-frb.be/nl/ondanks-de-stijgende-digitalisering-bijna-een-belg-op-twee-digitaal-kwetsbaar>
- [7] Drooghmans N. Helpt ouderen zwak digitaal vaardig: 'Ik wil niet achterophinken' [Internet]. Sociaal.net. 2022 [cited 2025 Jan 2]. Available from: <https://sociaal.net/achtergrond/ouderen-digitaal-vaardig-digitalisering/>
- [8] Digitalisering: kansen en risico's [Internet]. www.ser.nl. [cited 2025 Jan 2]. Available from: <https://www.ser.nl/nl/thema/digitalisering/kansen-en-risicos>
- [9] Verhalen van oudere migranten [Internet]. Leyden Academy. 2021 [cited 2025 Jan 3]. Available from: <https://www.leydenacademy.nl/verhalen-van-oudere-migranten/>
- [10] van Hartingsveldt M. Handelingsgebieden. In: Grondslagen van de ergotherapie. Houten, Netherlands: Bohn Stafleu van Loghum; 2017. p. 252.
- [11] de Amsterdamse ouderen Z en WV. Visie 2040 en eerste doorkijk strategie 2025 [Internet]. Vitaalgezond.amsterdam. [cited 2025 Jan 3]. Available from: <https://vitaalgezond.amsterdam/wp-content/uploads/2022/01/Coalitie-ouderen-Visie-2040-en-eerste-doorkijk-strategie-2025.pdf>
- [12] Participatief actieonderzoek [Internet]. Participatiefactieonderzoek.nl. [cited 2025 Jan 3]. Available from: <https://www.participatiefactieonderzoek.nl/wat-is-participatief-actieonderzoek/>

BIJLAGE 1: TOPIC LIJST

De drie topics die wij gaan gebruiken zijn:

- Autonomie (zelfregie)
- Verbondenheid (Betekenis volle contacten hebben)
- Ertoe doen (Zinvolle bijdrage aan de maatschappij leveren)

Bij alle topics is het belangrijkste hoe de deelnemer de technologie gebruikt, waarvoor het gebruikt wordt. Wat er goed gaat in het gebruik en waar de uitdagingen liggen.

1. Zelf beslissen (Autonomie)

- **Hoe gebruikt u uw telefoon, tablet of laptop in uw dagelijks leven?**
 - Helpen deze apparaten u om dingen zelf te doen?
 - Kunt u zelf bepalen wanneer en hoe u deze apparaten gebruikt?
- **Wat vindt u moeilijk aan het gebruiken van een telefoon, tablet of laptop?**
 - Zijn er dingen op de apparaten die u lastig vindt om te gebruiken?
 - Heeft u hulp nodig van iemand anders om ze te gebruiken?
- **Heeft u zelf gekozen welke telefoon, tablet of laptop u gebruikt?**
 - Of heeft iemand anders dat voor u uitgezocht?
 - Wilt u meer leren over deze apparaten? Hoe zou u dat willen doen?
- **Helpen deze apparaten u om dingen zelf te doen?**
 - Kunt u hiermee boodschappen bestellen, afspraken maken of de weg vinden?

2. Contact met anderen (Verbondenheid)

- **Hoe helpen telefoons of tablets u om in contact te blijven met familie en vrienden?**
 - Kunt u makkelijker bellen of berichten sturen naar familie, ook in uw geboorteland?
 - Gebruikt u sociale media, zoals Facebook, om contact te houden?
- **Vindt u dat deze apparaten u helpen om meer met anderen te praten?**
 - Kunt u makkelijker contact houden met mensen die belangrijk voor u zijn?
 - Wat vindt u fijner: bellen, videobellen of berichten sturen?
- **Zijn er dingen die lastig zijn als u contact probeert te maken via uw telefoon of tablet?**
 - Misschien de taal, de techniek, of omdat u er niet zeker van bent hoe het werkt?
- **Helpen telefoons of tablets u om contact te houden met jongere mensen, zoals uw kinderen of kleinkinderen?**
 - Doen zij andere dingen met hun telefoon of tablet dan u?

3. Iets betekenen (Ertoe doen)

- **Gebruikt u uw telefoon, tablet of laptop om iets te doen voor de gemeenschap?**
 - Helpt het u om mee te doen aan activiteiten of vrijwilligerswerk?
- **Hoe zou technologie u kunnen helpen om iets nuttigs te doen?**
 - Kunt u door digitale middelen makkelijker meedoen met activiteiten of groepen die belangrijk voor u zijn?
- **Kunt u via uw telefoon, tablet of laptop uw kennis en ervaring delen met anderen?**
 - Zo ja, hoe doet u dat? Zo nee, wat zou u helpen om dat te doen?
- **Hoe denkt u dat uw kennis en ervaring belangrijk zijn voor de samenleving?**
 - Hoe zou technologie kunnen helpen om uw stem meer te laten horen, bijvoorbeeld in uw gemeenschap?

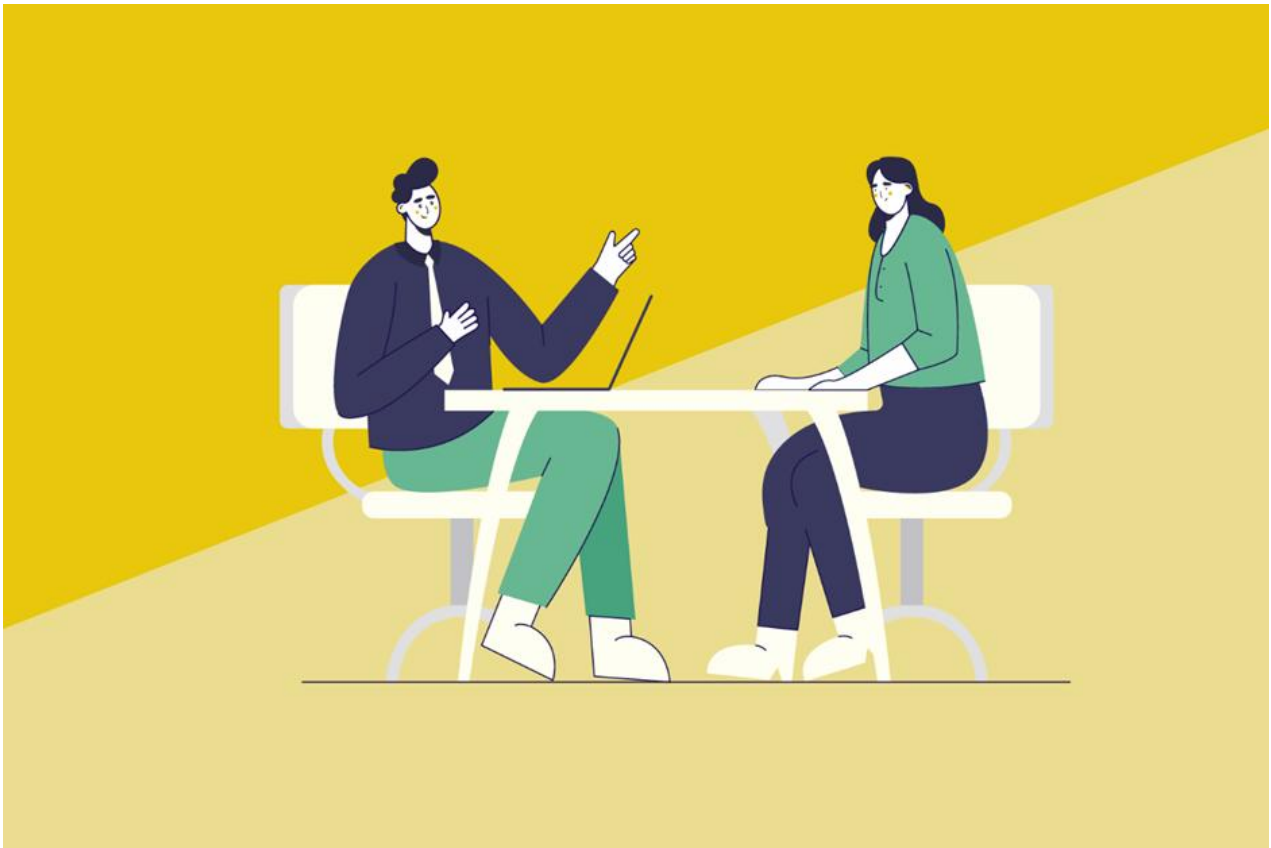
Algemene vragen

- **Wat vindt u van uw rol in de digitale wereld?**
 - Denkt u dat technologie u kan helpen om meer mee te doen? Hoe?
- **Hoe zou u willen dat telefoons, tablets en laptops in de toekomst een rol in uw leven spelen?**
 - Wat zou u graag willen leren of gebruiken?

(Klik op de bovenstaande link)

Interviews 65-plussers met een migratieachtergrond

Thema's & codes



Studenten:

Jimmy Bloem

Kevin Oud

Mandy Noordegraaf

Amine Dogan

Studentnummer:

500727019

500869076

500808430

500821881

TOESTEMMINGSBRIEF ZORGTECHNOLOGIE BIJ OUDERE VOLWASSEN MET EEN MIGRATIEACHTERGROND

Wij vragen u vriendelijk om mee te doen aan praktijkgericht onderzoek van de opleiding Ergotherapie van de Hogeschool van Amsterdam (HvA) in opdracht van Cliëntenbelang Amsterdam. Het onderzoek maakt deel uit van een afstudeerproject waar ondergetekenden:

- Jimmy Bloem
- Amine Dogan
- Kevin Oud
- Mandy Noordegraaf

Onder begeleiding docent-onderzoeker van de opleiding Eric Tigchelaar aan werken.

Meedoen is geheel vrijwillig. Voordat u beslist of u wilt meedoen aan dit onderzoek, krijgt u uitleg over wat het onderzoek inhoudt. Lees deze informatie rustig door en vraag de onderzoeker om uitleg als u vragen heeft.

Doel van het onderzoek

Het doel van dit onderzoek is om in kaart te brengen wat de ervaring(en) zijn van oudere volwassenen met een migratieachtergrond met het gebruik van communicatietechnologie. Om aan de hand hiervan te bepalen welke soorten/vormen van communicatietechnologie er zoal worden gebruikt, hoe toegankelijk het gebruik van communicatietechnologie op dit moment is en wat u persoonlijke ervaring is met het gebruik van communicatietechnologie.

Door deze bruikbare informatie kunnen wij kijken hoe uw mening wellicht kan worden meegenomen om de gebruikservaring van communicatietechnologie te verbeteren, zodat deze beter aansluit op uw wensen.

Hoe gaan we te werk

Dit onderzoek is een kwalitatief onderzoek waarbij er semigestructureerde interviews zullen worden afgenomen. Vooraf hebben wij een vragenlijst opgesteld die zal worden afgenomen tijdens het interview. Dit gesprek zal eenmalig zijn en duurt ong. 20-30 minuten.

U neemt deel aan een onderzoek waarbij we informatie zullen vergaren door:

U te interviewen door uw antwoorden te noteren en op te nemen via audio-opname.

Er zal ook een transcript worden uitgewerkt van het interview. Dit wordt gedaan aan de hand van samenvattend transcriberen. Deze samenvatting krijgt u naderhand ook opgestuurd om nogmaals te verifiëren dat wij uw antwoorden goed hebben geïnterpreteerd. Optioneel kunt u ook aanvinken dat u openstaat voor een eventuele filmopnamen, deze filmopname zal met uw goedkeuring mogelijk worden gebruikt op de website van Cliëntenbelang Amsterdam om anderen te informeren/inspireren met uw mening.

Wat wordt er van u verwacht?

1. U bent zowel, fysiek en mentaal in staat om antwoord te geven op de gestelde vragen.
2. Als u de vragen te persoonlijk vindt dat kunt u aangeven deze niet te willen beantwoorden.
3. U gaat ermee akkoord dat het interview zal worden opgenomen. De geluidsopname zal enkel voor dit onderzoek worden gebruikt en aan het eind van het onderzoek worden vernietigd.
4. Optioneel geeft u ook toestemming om via filmopname te worden opgenomen. Fragmenten uit de filmopname kunnen mogelijk worden gebruikt op de website van Cliëntenbelang Amsterdam, wat betekent dat deze publiekelijk te zien zijn.
5. Graag 24 uur van tevoren aangeven of u niet aanwezig kunt zijn voor het interview. In samenspraak kan het interview worden verplaatst naar een andere tijd of dag.

Het is belangrijk dat u contact opneemt met ons wanneer u niet meer mee wilt doen aan het onderzoek of u uw contactgegevens wilt wijzigen!

Mogelijke voor- en nadelen

Uw deelname kan bijdragen aan de beschikbare data die op dit moment aanwezig is over het gebruik van communicatietechnologie bij oudere volwassen mensen met een migratieachtergrond en kan daarnaast helpen om de gebruikservaring hiervan te verbeteren. Hier heeft u waarschijnlijk zelf niet direct een voordeel aan, maar kan wel helpen om voor de toekomst communicatietechnologie beter toegankelijk te maken voor uzelf of anderen.

Het nadeel voor u kan zijn:

Dat u extra tijd kwijt bent aan het beantwoorden van onze vragen.

Incidentele bevindingen

Als er tijdens de globale observatie van de instelling/organisatie ons iets opvalt waar wij meer over zouden willen weten dan kan dit ter sprake komen tijdens het interview.

Vergoeding

U ontvangt voor deelname aan dit onderzoek geen vergoeding.

Vertrouwelijkheid van de gegevens

Wij doen er alles aan uw privacy zo goed mogelijk te beschermen. Vertrouwelijke informatie of persoonsgegevens van of over uw waardeur iemand u zal kunnen herkennen worden niet naar buiten gebracht, tenzij u in ons toestemmingsformulier expliciet toestemming heeft gegeven voor het vermelden van uw naam, bijvoorbeeld bij een quote. In een publicatie zullen anonieme, samengevoegde of pseudonieme (gecodeerde) gegevens worden gebruikt.

De audio-opnamen, formulieren en andere documenten die in het kader van deze studie worden gemaakt of verzameld, worden opgeslagen op een beveiligde locatie bij de HvA en/of op een beveiligde (versleutelde) gegevensdrager van de onderzoekers. De onderzoeksgegevens worden bewaard voor een periode van 5 jaar op een beveiligde locatie bij de HvA. Uiterlijk na het verstrijken van deze termijn zullen de gegevens worden verwijderd. De onderzoeksgegevens worden indien nodig (bijvoorbeeld voor een controle op wetenschappelijke integriteit) en alleen in een vorm waardoor niemand u zal kunnen herkennen ter beschikking gesteld aan personen buiten de onderzoeksgroep. Ook zij gaan vertrouwelijk om met uw gegevens.

Wij geven uw gegevens door aan opdrachtgevers van Cliëntenbelang Amsterdam. Misschien kan er met uw gegevens in de toekomst nieuw onderzoek worden uitgevoerd. Op het toestemmingsformulier kunt u aangeven of u hiermee akkoord gaat.

Vrijwilligheid

Deelname aan dit onderzoek is geheel vrijwillig. U kunt als deelnemer uw medewerking aan het onderzoek te allen tijde stoppen, of weigeren dat uw gegevens voor het onderzoek mogen worden gebruikt, zonder opgaaf van redenen. Het stopzetten van deelname heeft geen nadelige gevolgen voor u.

Overige vragen:

Bij vragen kunt u contact opnemen met de student- onderzoekers of docent-begeleiders. De contactgegevens vindt u hieronder. In de bijlage treft u het toestemmingsformulier aan. Als deelnemer wordt u niet automatisch op de hoogte gesteld van de uitkomsten van het onderzoek. Mocht u dit wel op prijs stellen, geef dit dan aan bij de onderzoeker.

Dit onderzoek wordt uitgevoerd vanuit de Hogeschool van Amsterdam. Indien u specifieke vragen hebt over de omgang met persoonsgegevens kunt u deze ook richten aan de functionaris gegevensbescherming van de HvA door een e-mail te sturen naar functioarisgegevensbescherming@hva.nl. U hebt daarnaast het recht om een klacht in te dienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Tot slot heeft u het recht een verzoek tot inzage, wijziging, verwijdering of aanpassing van uw gegevens te doen. Ga hiervoor naar het privacy statement van de HvA, te vinden op <http://www.hva.nl/home/disclaimers/privacy.html>.

Contactgegevens onderzoeksteam:

HvA, Student, Jimmy Bloem, jimmybloem@hva.nl, 06-20205221

HvA, Student, Amine, amine.dogan@hva.nl, 06-36360302

HvA, Student, Kevin Oud, kevin.oud@hva.nl

HvA, Student, Mandy Noordegraaf, mandy.noordegraaf@hva.nl, 06-31045542

BIJLAGE 4: INFORMED CONSENT TURKS:

GÖÇMENLIK GEÇMİŞİ OLAN YAŞLI YETİŞKİNLERDE BAKIM TEKNOLOJISI RIZASI

Cliëntenbelang Amsterdam adına Hogeschool Van Amsterdam'daki (HVA) Mesleki Terapi Kursunun Uygulama Odaklı Araştırmalarına katılmanızı istiyoruz. Araştırma, alt imzalayan bir mezuniyet projesinin bir parçasıdır:

- Jimmy Bloem
- Amine Dogan
- Kevin Oud
- Mandy Noordegraaf

Eric Tigchelaar kursunun bir öğretmen araştırmacısının gözetimi altında çalışmak.

Katılmak tamamen gönüllüdür. Bu soruşturmaya katılmak isteyip istemediğinize karar vermeden önce, araştırmanın ne gerektirdiğine dair bir açıklama alacaksınız. Bu bilgileri sessizce okuyun ve herhangi bir sorunuz varsa araştırmacıdan bir açıklama isteyin.

Araştırmanın amacı

Bu araştırmanın amacı, iletişim teknolojisinin kullanımı ile göçmenlik geçmişi olan yaşlı yetişkinlerin deneyimlerini eşleştirmektir. Hangi tür/iletişim teknolojilerinin kullanıldığını, iletişim teknolojisinin kullanımının ne kadar erişilebilir olduğunu ve iletişim teknolojisinin kullanımıyla ilgili kişisel deneyim olduğunuzu belirlemek için.

Bu kullanılabilir bilgiler sayesinde, iletişim teknolojisinin kullanıcı deneyimini geliştirmek için fikrinizin nasıl dahil edilebileceğini görebiliriz, böylece isteklerinizi daha iyi karşılıyor

Nasıl ilerliyoruz

Bu araştırma, yarı yapılandırılmış görüşmelerin yapılacağı nitel bir çalışmadır. Görüşme sırasında yapılacak bir anket hazırladık. Bu konuşma bir kerelik olacak ve yaklaşık 20-30 dakika sürecek.

Bilgi toplayacağımız bir çalışmaya katılıyorsunuz:

- Cevaplarınızı ses kaydı yoluyla not ederek ve kaydederek sizinle görüşmek.

Röportaj dışında bir transkript de çalışılacaktır. Bu, özet kopyaya göre yapılır. Ayrıca, cevaplarınızı doğru bir şekilde yorumladığımızı tekrar doğrulamak için bu özeti daha sonra alacaksınız.

- İsteğe bağlı olarak, olası bir film kaydına açık olduğunuzu da kontrol edebilirsiniz, bu film kaydı, başkalarını bilgilendirmek/ilham vermek için müşteri Cliëntenbelang Amsterdam'ın web sitesinde onayınızla kullanılacaktır.

Senden ne bekleniyor?

- Hem fiziksel hem de zihinsel olarak sorulan soruları cevaplayabilirsiniz.
- Soruları çok kişisel bulursanız, bunlara cevap vermek istemediklerini gösterebilirsiniz.
- Röportajın kaydedileceğini kabul edersiniz. Gürültü kaydı sadece bu çalışma için kullanılacak ve çalışma sonunda yok edilecektir.
- İsteğe bağlı olarak film kaydı yoluyla kaydedilmeye izin verirsiniz. Film kaydından parçalar, müşteri Belang Amsterdam'ın web sitesinde kullanılabilir, bu da herkese açık olarak görülebilecekleri anlamına gelir.
- Lütfen röportaj için bulunamayacağınızı 24 saat önceden belirtin. Danışmanlık olarak, görüşme farklı bir saate veya güne taşınabilir.

İletişim bilgilerinizi değiştirmek isteyip istemediğinizde, sınavlara katılmak istemediğinizde bizimle iletişime geçmeniz önemlidir!

Olası avantajlar ve dezavantajlar

Katılımınız, şu anda iletişim teknolojisinin kullanımı konusunda mevcut olan mevcut verilere, geçiş geçmişi olan ve bunun kullanıcı deneyimini geliştirmeye yardımcı olabilir.

Muhtemelen bundan kendiniz bir avantajınız olmayacaktır, ancak iletişim teknolojisini gelecek için kendiniz veya başkaları için daha erişilebilir hale getirmeye yardımcı olabilirsiniz.

Sizin için dezavantaj:

Sorularımızı cevaplamak için ekstra zaman harcamanız.

Ara sıra bulgular

Kurumun/organizasyonun küresel gözlemi sırasında daha fazla bilgi edinmek istediğimiz bir şey fark edersek, bu görüşme sırasında tartışılabilir.

Tazminat

Bu çalışmaya katılım için herhangi bir geri ödeme almayacaksınız.

Verilerin gizliliği

Gizliliğinizi mümkün olduğunca korumak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz. Örneğin bir teklifle, adınızı onay formumuzda belirtmek için açık bir izin vermedikçe, birisinin tanıyabileceğinizi veya sizin hakkınızdan gelen gizli bilgiler veya kişisel veriler. Anonim, birleştirilmiş veya takma ad (kodlanmış) verileri bir yayında kullanılacaktır.

Bu çalışma bağlamında yapılan veya toplanan ses kayıtları, formlar ve diğer belgeler, HVA'da güvenli bir yerde ve/veya araştırmacıların güvenli (şifreli) bir veri taşıyıcısında saklanır. Araştırma verileri, HVA'da güvenli bir yerde 5 yıllık bir süre için saklanır. Veriler, bu dönemin sona ermesinden sonra en geç saatlerde silinecektir. Gerekirse, araştırma verileri, gerekirse araştırma grubu dışındaki kişilere (örneğin bilimsel bütünlüğü kontrol için) ve

yalnızca sizi tanımak mümkün olmayacak bir biçimde sunulur. Ayrıca verilerinizi gizli olarak ele alırlar.

Verilerinizi müşteri Cliëntenbelang Amsterdam 'ın müşterilerine aktarıyoruz.

Belki de gelecekte verilerinizle yeni arařtırmalar yapılabilir. İzin formunda, buna katılıp kabul edemeyeceđinizi gösterebilirsiniz.

Gönüllü

Bu çalışmaya katılım tamamen gönüllüdür. Bir katılımcı olarak soruşturmada işbirliđinizi istedikleri zaman durdurabilir veya verilerinizin neden vermeden soruşturma için kullanılabileceđini reddedebilirsiniz. Katılımın durmasının sizin için olumsuz bir sonuç yoktur.

Sorular/ Daha fazla bilgi

Herhangi bir sorunuz varsa, öğrenci arařtırmacılarla veya öğretmen danışmanlarıyla iletişime geçebilirsiniz. İletişim bilgileri aşağıda bulunabilir. Onay formunu ekte bulacaksınız. Bir katılımcı olarak soruşturmanın sonuçları hakkında otomatik olarak bilgilendirilmeyeceksiniz. Bunu takdir ederseniz, bunu arařtırmacıya belirtin.

Bu arařtırma Hogeschool Van Amsterdam'dan yürütölmektedir. Kişisel verilerin işlenmesi hakkında özel sorularınız varsa, Office veri koruma@hva.nl'ye e-posta göndererek bunu HVA'nın Veri Koruma Görevlisi'ne de ele alabilirsiniz. Ayrıca Hollanda Veri Koruma Otoritesine şikayette bulunma hakkınız var.

Son olarak, verilerinizin muayene, deđiştirilmesi, silinmesi veya ayarlanması için bir talepte bulunma hakkına sahipsiniz. Bunu yapmak için, HVA'nın gizlilik ifadesine gidin: [//www.hva.nl/home/disclaimers/privacy.html](http://www.hva.nl/home/disclaimers/privacy.html).

İletişim bilgileri arařtırma ekibi:

HVA, Öğrenci, Jimmy Bloem, jimmybloem@hva.nl, 06-20205221

HVA, öğrenci, amine, amine.dogan@hva.nl, 06-36360302

HVA, Öğrenci, Kevin Oud, kevin.oud@hva.nl

HVA, Öğrenci, Mandy Noordegraaf, Mandy.noordegraaf@hva.nl, 06-31045542

BIJLAGE 5: TOESTEMMINGSFORMULIER DEELNAME AFSTUDEERONDERZOEK NL

Informatie

- Ik bevestig dat ik de informatiebrief heb gelezen en dat ik de informatie begrijp.
- Ik weet dat meedoen vrijwillig is. Ook weet ik dat ik op ieder moment kan beslissen toch niet mee te doen of te stoppen met het onderzoek. Daarvoor hoef ik geen reden te geven.

Toestemming

- Ik geef wel/niet toestemming voor deelname aan bovengenoemd onderzoek.
- Ik geef wel/niet toestemming voor rechtstreekse inzage in mijn onderzoeksgegevens aan de genoemde medewerkers van het onderzoeksteam.
- Ik geef wel/ niet toestemming voor het bewaren van mijn onderzoeksgegevens tot 5 jaar na beëindiging van dit onderzoek.
- Ik geef wel/ niet toestemming om audiomateriaal te gebruiken.
- Ik geef wel/ niet toestemming om foto's, video's of ander beeldmateriaal te gebruiken.
- Het onderzoeksteam mag mij, wanneer dit later nodig mocht blijken te zijn, wel/ niet benaderen voor aanvullende gegevens.

Ondertekening

Datum: / /

Naam deelnemer:

Handtekening deelnemer

.....
.....

In te vullen door de onderzoeker:

Ik verklaar hierbij dat ik bovengenoemde persoon volledig heb geïnformeerd over het genoemde onderzoek. Als er tijdens het onderzoek informatie bekend wordt die de toestemming van betrokkene zou kunnen beïnvloeden, dan breng ik hem/haar daarvan tijdig op de hoogte.

Datum: / /

Naam onderzoeker:

Handtekening onderzoeker

.....
.....

BIJLAGE 6: TOESTEMMINGSFORMLIER DEELNAME
AFSTUDEERONDERZOEK TURKS

MEZUNİYET ARAŞTIRMALARINA İZİN FORMU KATILIMI BİLGİ

- Bilgi mektubunu okuduğumu ve bilgileri anladığımı onaylıyorum.
- Katılımın gönüllü olduğunu biliyorum. Ayrıca soruşturmaya herhangi bir zamanda katılmamaya veya durdurmamaya karar verebileceğimi de biliyorum. Bunun için bir sebep vermek zorunda değilim.

Onay

- Yukarıda belirtilen soruşturmaya katılım için izin veriyorum veya izin vermiyorum.
- Araştırma verilerime doğrudan erişim için araştırma ekibinin yukarıda belirtilen çalışanlarına izin vermiyorum veya izin vermiyorum.
- Bu çalışmanın bitiminden 5 yıla kadar araştırma verilerimi kurtarmak için izin veriyorum veya vermiyorum.
- Ses materyali kullanma izni veriyorum veya vermiyorum.
- Fotoğrafları, videoları veya diğer resimleri kullanma izni vermiyorum veya vermiyorum.
- Bu daha sonra gerekli olduğu kanıtlanırsa, araştırma ekibi ek bilgi için bana yaklaşmayabilir.

İmza

Tarih: / /

Katılımcı Adı:

İmza Katılımcı

.....
.....

Araştırmacı tarafından tamamlanacak:

Bu vesileyle, yukarıda belirtilen kişiyi yukarıda belirtilen soruşturma hakkında tam olarak bilgilendirdiğimi beyan ediyorum. Soruşturma sırasında ilgili kişinin iznini etkileyebilecek bilgi bilinirse, onu zamanında bilgilendireceğim.

Tarih: / /

Araştırmacı Adı:

İmza Araştırmacı

.....
.....