

Jaarverslag 2023

Doel van het Platform Mantelzorg Amsterdam (PMA)

Dé mantelzorger bestaat niet, er is een grote diversiteit in deze groep. In leeftijd, zorgzwaarte, draagkracht en draaglast. Mantelzorg overkomt je en wordt sluipenderwijs steeds zwaarder. Wij willen hun positie versterken op collectief niveau in de gemeente Amsterdam.

Doel 1

Bij Cliëntenbelang Amsterdam afspreken dat mantelzorg in alle geledingen wordt meegenomen in de beleidsbeïnvloeding.

Resultaat

We hebben twee bijeenkomsten gehouden met meerdere collega's van Cliëntenbelang Amsterdam. Het thema was ouders van kinderen met een beperking. Met de aanwezige ouders hebben we dialogen gevoerd over wat zij nodig hebben.

We hadden 2 keer een divers samengestelde groep van ouders uit diverse culturen.

Impact

We hebben rijke informatie verzameld en in 2024 gaan we deze informatie gebruiken voor een manifest over mantelouders/gezinnen van een kind met een beperking.

Doel 2

Netwerken met partners in Amsterdam; formeel en informeel.

Resultaat

We hebben met Markant diverse afspraken gehad en zij dachten met ons mee over het verkennen hoe wij een Alliantie kunnen vormen op het thema mantelzorg.

Het was de bedoeling om met meerdere partijen het thema mantelzorg op de agenda te zetten, zoals in de regioplannen.

Impact

Meerder partijen in Amsterdam staan achter het idee om samen te werken op het thema mantelzorg. Zoals: vertegenwoordigers namens: Buurteams, Zilveren Kruis, MEE, Markant, OKT. Vanuit Cliëntenbelang neemt ook onze directeur deel aan de verkennende gesprekken.

Doel 3

Politieke lobby voeren waarbij wordt ingezet op een stevige positie van de mantelzorger waar ze rechten aan kunnen ontlenuen.

Resultaat

Wij schreven een uitgebreide notitie als reactie op de uitkomsten van het rapport van de Rekenkamer over preventief Jeugdbeleid en de inzet van de OKT's Ouder en Kind Teams.

We hebben daarover een videoboodschap ingesproken voor de raadscommissie Zorg en we hebben de raadsleden benaderd met een mail en onze notitie.

Ons doel was om aandacht te vragen voor jonge mantelzorgers door ze op te nemen in het preventief jeugdbeleid.

Impact

Inhoudelijk hadden we respons van enkele raadsleden.

We hebben contact met een vertegenwoordiger van OKT en hebben ze betrokken bij ons plan voor samenwerking in een vorm van Alliantie.

We hebben kennis gemaakt met de nieuwe ambtenaar mantelzorg, die we op de hoogte hebben gesteld van onze notitie en de plannen voor de alliantie.

We hebben kennis gemaakt met de wethouder zorg.

Doel 4

Het communicatieplan uitvoeren; om zichtbaar te maken wat het PMA doet.

Resultaat

- We hebben het blad Mantelkracht uitgebracht, samen met MantelzorgNL, waar we lid van zijn. Dit blad is tevens onze 'flyer', we laten het magazine rondsturen naar o.a. de buurtteams, we verspreiden het over de stad in samenwerking met collega's en vrijwilligers.
- Met de afdeling communicatie is een verkennend gesprek geweest over onze zichtbaarheid op sociale media. We hebben nu gekozen voor twee kanalen; LinkedIn en Facebook.
- We werken samen met Cliëntenbelang Amsterdam en de communicatieadviseur als het gaat om onze website en nieuwsbrieven. In 2024 bespreken we verdere plannen.

Impact

- We zijn begonnen met het uitvoeren van diverse adviezen uit het communicatieadvies dat we hebben laten opstellen. Vooral samenwerken met meerdere partijen was een belangrijk advies. Daarom zijn we gestart met de verkenning van een Alliantie Mantelzorg waarin ook Cliëntenbelang Amsterdam participeert. We zijn een paar keer bij elkaar geweest. We hebben een onafhankelijke persoon aangetrokken om het proces samen met ons te ondersteunen.

Doel 5

Bijeenkomsten organiseren en andere activiteiten.

Resultaten

- Een bijeenkomst over het onderwerp Mantelouders in het Polanentheater; wij hebben het theaterstuk BROOS aangeboden aan de deelnemers. Het theater zat vol met een heel diverse groep ouders, familie, professionals en informeel zorgverleners. *‘Spot on’ zeiden de ouders over de voorstelling. Eén van de ouders schreef een blog erover dat voorin ons blad Mantelkracht staat.*

Twee bijeenkomsten voor en met mantelouders. *‘Eindelijk worden wij eens gehoord’* zeiden veel ouders, na de voorstelling en bij de twee dialogen.

Presentatie Mantelzorg en dialogen over mantelzorg bij wijktafels.

Impact

Inzicht gegeven in de diversiteit van mantelzorg en vooral de positie van jonge mantelzorgers. De deelnemers vinden het onderwerp mantelzorg belangrijk en maken zich zorgen over de toenemende lasten. We moeten wel regelmatig het verschil tussen vrijwilligers en mantelzorgers uitleggen.

- De coördinator is geïnterviewd door Radio Signaal over mantelzorgthema's samen met een collega van Cliëntenbelang Amsterdam van de afdeling onderzoek. Beiden ervaringsdeskundige als het gaat om Mantelzorg.

Impact

We bereiken via de radio weer een andere groep mensen; het is een onderdeel van ons plan om meer zichtbaar te zijn via verschillende kanalen.

Dag van de Mantelzorg:

- Het blad Mantelkracht is dan ‘vers van de pers’ zodat wij het om te beginnen op de dag van de mantelzorg kunnen uitdelen,
- Samen met een kleine organisatie Beep for help een koffietafel gehouden in Amsterdam Zuid. Wij hebben Mantelkracht uitgedeeld en diverse mantelzorgers gesproken.
- Mantelzorg Maaltijd Resto van Harte bijgewoond in het kader van de dag van de mantelzorg. Twee leden van de klankbordgroep PMA waren daar aanwezig en hebben met mantelzorgers gesproken.
- Aanwezig bij Stichting Aknarij; twee leden hebben daar mantelzorgers ontmoet en gesproken.

Impact

- De voorzitter heeft een afspraak gemaakt met Mantelzorgplatform West. We gaan meer samenwerken, de voorzitter neemt nu als vrijwilliger deel aan het platform. *We bereiken hiermee een diverse groep mantelzorgers, met de contacten van sleutelpersonen die mantelzorgers, vooral vrouwen, met een diverse culturele*

achtergrond bereiken. Veel van hen worden ouder en hebben zelf gebreken, dat is een regelmatige zorg die ze horen.

- Theater NAH (Niet Aangeboren Hersenletsel) We werkten samen met SOOZ (Stichting Ondernemend Opbouwwerk Zuid) in een project waarin drie voorstellingen werden gegeven over NAH met ervaringsdeskundigen. Daarna volgde een gesprek met de zaal, o.a. met en over naasten. Wij deelden Mantelkracht uit en gaven informatie van Cliëntenbelang.

Impact

Ook dit theater was 'spot on' voor de naasten. Veel lotgenoten hebben elkaar ontmoet en (ons) gesproken door deze bijeenkomsten. Ze hebben daarnaast PMA leren kennen en informatie verstrekt gekregen over onze Onafhankelijk Cliëntondersteuners. Veel deelnemers wisten niet dat ook mantelzorgers daar steun kunnen krijgen.

- Vereniging MS-patiënten De vereniging had dit jaar het onderwerp mantelzorgers op hun agenda gezet. PMA hield een presentatie over onze doelstelling en de positie van mantelzorgers.

Impact

Niet alle leden hadden door dat ze gratis ondersteuning kunnen krijgen van onze OCO's, ook als ze mantelzorger zijn. Heel belangrijk voor ze, want sommige patiënten vertelden dat zij hun mantelzorger willen ontzien. Dit, terwijl ze eigenlijk te veel last hebben van hun eigen fysieke beperkingen. Steun voor de mantelzorgers is welkom omdat de patiënten zich zorgen maken, als hun mantelzorgers te veel moeten doen.

- Stedelijk Netwerk Familie Telt; PMA was aanwezig bij de bijeenkomst van meerdere organisatie voor ondersteuning in de GGZ. Wij hielden een presentatie over KOPP (Kinderen van een Ouder met Psychische Problemen) en intergenerationele overdracht in families.
*het stedelijk netwerk FAMILIE TELT bestaat uit: Amsterdam UMC (zorglijn vroege psychose) Arkin (Preventie volwassenen en Naastenbetrokkenenraad), GGZ ingeest (Prezens, FACT-team Osdorp en Familieraad), HVO Querido, Markant, MIND Ypsilon, DeRregenbooggroep.

Impact

Wij deelden de Mantelkracht uit en spraken veel naasten. We bereikten een zaal van rond de honderd deelnemers met onze presentatie en informatie. Er is vaak veel herkenning bij de deelnemers; vooral omdat we in ons platform ervaringsdeskundigen hebben, zoals een medewerker die KOPP is en tevens veel ervaringskennis heeft over dit onderwerp.

Ook hier vertelden mensen dat het zo belangrijk is dat ze 'gezien' worden en hun onderwerp bij ons op de agenda staat. KOPP mensen van jong tot oud herkennen zich in elkaars verhaal en het blijft altijd een pijnpunt dat ze een ouder hebben moeten missen.

- Reactie concept beleidskader Sociaal Domein; We hebben onze reactie laten opnemen in de brief van Cliëntenbelang Amsterdam. Onze zorg gaat uit naar preventief beleid voor jonge mantelzorgers en de gezinnen in het algemeen. Langdurige mantelzorg heeft zijn weerslag op kinderen en werkt in meerdere generaties door.

Impact

Wij hebben samen met Cliëntenbelang Amsterdam via deze weg weer aandacht gevraagd voor de jonge mantelzorgers. We zien dat er in de praktijk meer naar ze wordt omgekeken, maar vaak pas als er problemen zijn. Wij pleiten telkens voor preventieve aandacht.